**MAKALAH**

**MANAJEMEN STRATEGI**

**“ PERANAN MANAJEMEN STRATEGI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MENGHADAPI RESIKO MANAJEMEN”**

**Dosen:**

**Dr. Andi Syarifuddin,S.E.,M.Si**

****

**Oleh:**

**AYUNATI S.TASSO**

**PP120025**

**PROGRAM PASCA SARJANA**

**MAGISTER MANAJEMEN**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**

**YAYASAN PENDIDIKAN UJUNG PANDANG**

**2021**

# KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya lah saya dapat menyelesaikan makalah ini tepat pada waktunya. Makalah ini disusun untuk salah satu tugas pada mata kuliah Manajemen Strategi.

 Adapun pembuatan makalah ini adalah merupakan tugas yang diberikan oleh dosen dalam pembelajaran mata kuliah manajemen strategi dengan tujuan pembelajaran untuk mengetahui tentang manajemen strategi yang diterapkan pada suatu organisasi . Dalam penyusunan makalah ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Penulis memohon maaf apabila dalam penyusunan makalah ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi peningkatan karya ini, semoga bermanfaat.

 Makassar,  Juni 2021

                                                                                    Penulis

# DAFTAR ISI

[KATA PENGANTAR ii](#_Toc76123225)

[DAFTAR ISI iv](#_Toc76123226)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc76123227)

[A. Latar belakang 1](#_Toc76123228)

[B. Rumusan Masalah 2](#_Toc76123229)

[C. Tujuan 2](#_Toc76123230)

[BAB II PEMBAHASAN 4](#_Toc76123231)

[A. Pengertian Manajemen Strategi 4](#_Toc76123232)

[B. Proses Manajemen Strategi 6](#_Toc76123233)

[C. Karakteristik Keputusan Manajemen 6](#_Toc76123234)

[D. Manfaat dan Resiko Manajemen Strategi 7](#_Toc76123235)

[A. Kesimpulan 10](#_Toc76123236)

[B. Saran 10](#_Toc76123237)

[DAFTAR PUSTAKA 11](#_Toc76123238)

# BAB I PENDAHULUAN

1. Latar belakang

Strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan pelaksanaan gagasan, perencanaan, dan eksekusi sebuah aktivitas dalam kurun waktu tertentu. Didalam strategi yang baik terdapat koordinasi tim kerja, memiliki tema, mengidentifikasi faktor pendukung yang sesuai dengan prinsip-prinsip pelaksanaan gagasan secara rasional, efisien dalam pendanaan , dan memiliki taktik untuk mencapai tujuan secara efektif.

Manajemen Strategi adalah seni dan ilmu penyusunan , penerapan, dan pengevaluasian keputusan-keputusan lintas fugsional yang dapat memungkinkan suatu perusahaan mencapai sasarannya. Manajemen strategi adalah proses penetapan tujuan organisasi, pengembangan kebijakan dan perencanaan untuk mencapai sasaran tersebut , serta mengalokasikan  sumber daya untuk menerapkan kebijakan dan merencanakan pencapaian tujuan organisasi. Manajemen strategis mengkombinasikan aktivitas-aktivitas dari berbagai bagian fungsional suatu bisnis untuk mencapai tujuan organisasi.

Manajemen strategi merupakan aktivitas manajemen tertinggi yang biasanya disuusn oleh dewan direksi dan dilaksanakan oleh CEO serta tim eksekutif organisasi tersebut. Manajemen strategis memberikan arahan menyeluruh untuk perusahaan dan terkait erat  dengan bidang perilaku organisasi. Inti dari manajemen strategi adalah mengidentifikasi tujuan organisasi, sumber dayanya, dan bagaimana sumber daya yang ada terssebut dapat digunakan secara efektif untuk memenuhi tujuan strategis. Manajemen strategi memberikan fondasi dasar untuk pengambilan keputusan dalam organisasi. Pertimbangan global praktis berdampak pada keputusan strategis, batas-batas negara  diabaikan .untuk  mengetahui dan menghargai dunia dari perspektif orang lain telah menjadi masalah hidup atau mati untuk bisnis. Dengan demikian perlu adanya kegiatan dalam pengambilan keputusan yang disesuaikan antara kemampuan yang dimiliki dan lingkungan yang ada disekitar kita sehingga perlu adanya manajemen strategi.

## Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam makalah ini sebagai berikut:

1. Apa pngertian manajemen strategi ?
2. Mengapa manajemen strategi dianggap penting ?
3. Bagaimana tahap proses manajemen strategi berlangsung ?
4. Apa  saja karakter keputusan manajemen strategi ?

## Tujuan

Berdasarkan rumusan di atas, maka tujuan dari penulisan makalah ini adalah :

1. Untuk memahami pengertian manajemen strategi
2. Untuk memahami apa pentingnya manajemen strategi
3. Untuk memahami bagaimana proses manajemen strategi berlangsung
4. Untuk memahami karakter dalam pengambilan keputusan manajemen strategi.

# BAB II PEMBAHASAN

## Pengertian Manajemen Strategi

Manajemen Strategi adalah apa yang dialkukan manajer untuk mengembangkan strategi organisasi. Ini merupakan tugas penting yang melibatkan semua fungsi manajemen dasar. Berikut adalah definisi manajemen strategi menurut para ahli:

Menurut David Hunger dan Thomas L. Wheelen, “Manajemen Strategi adalah serangkaian keputusan dan tindakan manajerial yang menentukan kinerja perusahaan dalam jangka panjang”. Menurut Gregory G Dees dan Alex Miller, “Manajemen Strategi adalah suatu proses kombinasi antara tiga aktivitas yaitu analisis strategi,  perumusan strategi  dan implementasi strategi (Djaslim Saladin,2003). Sedangkan Menurut Pearch dan Robinson(1997), “Manajemen Strategi adalah kumpulan dan tindakan yang menghasilkan perumusan(formulasi) dan pelaksanaan (implementasi) rencana-rencana yang dirancang untuk mencapai sasaran-sasaran organisasi”.

Menurut Husein Umar(1999:86), Manajemen Strategi sebagai suatu seni dan ilmu dalam hal pembuatan (formulating), penerapan (implementing), dan evaluasi (evaluating) keputusan-keputusan strategi antara fungsi yang memungkinkan sebuah organisasi mencapai tujuannya di masa datang. Michael A. Hitt dan R. Duane Ireland dan Robert E. Holisson(1997,XV) , “Manajemen Strategi adalah proses untuk membantu organisasi dalam mengidentifikasi apa yang ingin mereka capai dan bagaimana seharusnya mereka mencapai hasil yang bernilai”. Besarnya peranan manajemen strategis semakin banyak diakui pada masa-masa ini dibanding masa-masa sebelumnya. Dalam perekonomian global yang memungkinkan pergerakan barang dan jasa secara bebas diantara berbagai negara, perusahaan-perusahaan terus ditantang untuk semakin kompetitif. Banyak dari perusahaan yang telah meningkatkan tingkat kompetisinya ini menawarkan produk kepada konsumen dengan nilai yang lebih tinggi, dan hal ini sering menghasilkan laba diatas rata-rata.

Mengapa Manajemen Strategi dianggap penting? Ada tiga alasan. Alasan pertama yang paling penting adalah bahwa hal itu dapat membedakan seberapa baik kinerja perusahaan. Organisasi yang menggunakan Manajemen Strategik mempunyai tingkat kinerja yang lebih tinggi dan itu membuatnya cukup penting bagi para manajer. Alasan kedua, hal tersebut penting berhubungan dengan fakta bahwa manaer di semua jenis dan ukuran organisasi terus menghadapi  situasi yang berubah.

Mereka menghadapi ketidakpastian dengan menggunakan proes manajemen strategik untuk mmeriksa faktor-faktor yang relevan dan memeutuskan tindakan apa yang kan diambil. Alasan terakhir, manajemen merupakan hal yang penting karena organisasi bersifat kompleks dan beragam. Setiap bagian harus bekerja untuk mencapai tujuan organisasi.

## Proses Manajemen Strategi

Proses Manajemen Straegi adalah enam langkah yang memandu perencanaan, implementasi,  dan evaluasi strategi. Strategi terbaik apapun dapat saja gagal bila manajemen tidak mengimplementasikan atau mengevakuasinya secara layak. Beberapa langkah dalam proses manajemen strategi yang harus dijalankan adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi misis, tujuan, dan strategi organisasi saat ini.
2. Melakukan analisis internal
3. Melakukan analisis eksternal
4. Memformulasikan strategi
5. Mengimplementasikan strategi
6. Mengevaluasi hasil
7. Karakteristik Keputusan Manajemen

Keputusan strategis mengandung karakteristik khusus yang membedakan keputusan strategis dengan keputusan-keputusan lain. Berikut adalah karakteristik khusus yang terkandung dalam keputusan Strategis:

1. Rare adalah keputusan-keputusan strategis yang tidak biasa dan khusus, yang tidak dapat ditiru oleh organisasi,perusahaan, atau instansi lainnya.
2. Consequential adalah keputusan-keputusan strategis yang memasukkan sumber daya penting dan menuntut banyak komitmen dari instansi terkait.
3. Directive adalah keputusan-keputusan strategis yang menetapkan keputusan keputusan lain dan tindakan-tindakan di masa yang akan datang untuk organisasi secara keseluruhan.
4. Manfaat dan Resiko Manajemen Strategi

Dalam penerapan Manajemen Strategi terdapat beberapa manfaat dan risiko jadi dalam penerapan Manajemen jenis apapun tidak ada yang namanya tanpa resiko disamping manfaat yang menguntungkan, berikut manfaatnya:

1. Memberikan arah jangka panjang yang akan dituju
2. Membantu organisasi beradaptasi pada perubahan-perubahan yang terjadi
3. Membuat suatu organisasi lebih efektif
4. Mengidentifikasi keunggulan komparatif suatu organisasidalam lingkungan yang semakin beresiko
5. Aktivitas pembuatan strategi akan mempertinggi kemampuan perusahaan untuk mencegah munculnya masalah di masa datang
6. Aktifitas tumpang tindih akan dikurangi

Disamping manfaat yang menguntungkan terdapat beberapa risiko diantaranya yaitu: Keterlibatan para manajer dalam proses perencanaan strategik akan menimbulkan beberapa resiko diantaranya yaitu:

1. Waktu yang digunakan para manajer dalam proses manajemen strategik mungkin mempunyai pengaruh negatif pada tanggung jawab operasional.
2. Apabila para pembuat strategi tidak dilibatkan secara langsung dalam penerapannya maka mereka dapat mengelak tanggung jawab pribadi.
3. Akan timbul kekecewaan dari para bawahan yang berpartisipasi dalam penerapan strategi karena tidak tercapainya tujuan dan harapan mereka.

Untuk mengatasi resiko-resiko tersebut para manajer perlu dilatih mengamankan atau memperkecil timbulnya resiko dengan cara:

1. Melakukan penjadwalan kewajiban-kewajiban para manajer agar mereka dapat mengalokasikan waktu yang lebih efisien.
2. Membatasi para manajer pada proses perencanaan untuk membuat janji-janji mereka terhadap kinerja yang benar-benar dapat dilaksanakan oleh mereka dan bawahannya.
3. Mengantisipasi dan menanggapi keinginan-keinginan bawahan, misalnya usulan atau peningkatan dalam ganjaran.

Sebagai suatu kesatuan dalam sebuah organisasi perlu menerapkan dan mengembangkan kemampuan manajemen internalnya guna mencapai tujuan yang diinginkan dengan mengarahkan segenap potensi dan strategi serta taktik yang tepat untuk diaplikasikan. Proses manajemen strategis dapat diuraikan sebagai pendekatan yang obyektif, logis, sistematis untuk membuat keputusan besar dalam suatu organisasi. Proses manajemen strategi didasarkan pada keyakinan bahwa organisasi seharusnya terus-menerus memonitor peristiwa dan kecenderungan internal dan eksternal sehingga melakukan perubahan tepat waktu. Teknologi informasi dan globalisasi adalah perubahan eksternal yang mengubah bisnis dan masyarakat dewasa ini. Arus informasi yang cepat menghilangkan batas negara sehingga orang dari seluruh dunia dapat melihat sendiri bagaimana cara dari seluruh dunia dapat melihat sendiri bagaimana cara hidup orang lain. Dunia menjadi tanpa perbatasan dengan warga Negara global, pesaing global, pelanggan glbal, pemasok global, dan distributor global.

**BAB III
PENUTUP**

## Kesimpulan

Dengan penerapan strategi yang baik dalam perencanaan, pengorganisasian serta pengendalian akan membantu sebuah organisasi mencapai hasil yang bernilai sesuai dengan perencanaan yang telah direncanakan sebelumnya. Penggunaan manajemen strategi membantu memahami kekuatan bersaing dan mengembangkan keunggulan kompetitif berkelanjutan secara sistematis dan konsisten.

## Saran

Para pembaca khususnya mahasiswa harus lebih meningkatkan pengetahuannya tentang manajemen strategi dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat.

# DAFTAR PUSTAKA

**Sumber Internet:**

1. Mbegedut.blogspot.co.id/2012/06/pengertian-manajemen-strategi-menurut.html?m=1
2. <http://manajemenstrategis.wordpress.com/manajemen-strategis/>
3. <http://anggunfreeze.blogspot.com/2012/10/konsep-konsep-dasar-manajemen-strategik.html>
4. <http://digilib.upi.edu/administrator/fulltext/d_adpend_999888_qamari_anwar_chapter2.pdf>
5. <http://respository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/53151/BAB%20III%20Kerangka%20Pemikiran.pdf>